

АВТОРЫ:

Иванова Е.В., к.п.н., главный редактор журнала «Библиотека в школе», Издательский дом «Первое сентября», Москва

Реброва А.Д., журналист, специальный корреспондент журнала «Библиотека в школе», Издательский дом «Первое сентября», Москва

БИБЛИОТЕКА В ШКОЛЕ: РАБОТАТЬ НА ОПЕРЕЖЕНИЕ

Рассмотрены тенденции, определяющие развитие библиотек в ближайшие годы. Анализируются возможные направления изменений в библиотеках в будущем. Предложены варианты активности школьных библиотек в соответствии с обозначенными тенденциями.

Сегодня стали популярны Форсайт-сессии (foresight – англ. «предвидение») - специальный формат коллективной умственной работы, в ходе которой формируется видение будущего (например, через 10-15 лет). Компетентные эксперты обсуждают и выработывают согласованное представление о будущем. При этом участники форсайта не пытаются *угадать* будущее, они выстраивают систему мер, которые позволяют его *достичь*. Прогнозы будущего опираются на базовые тенденции, которые существуют сегодня.

Особенность метода: сегодня создаём то, что будет реально востребовано завтра. Конечный результат форсайт-сессий — проекты развития, которые приближают это «завтра» - через реальные изменения сегодня. На форсайт-сессиях определяются и форматы воздействия на настоящее — чтобы выстроить образ будущего.

Форсайт — это метод одновременно *и прогнозирования, и проектирования* будущего. Форсайт — это еще и *совместная договоренность людей о будущем*, к которому они сами готовятся¹.

Форсайт-сессия немного похожа на игру. У человека появляется энергия для дальнейшей деятельности, потому что он находит возможности - в том числе и для себя: «Я вижу себя в будущем. Оно понятно и привлекательно».

Предлагаем вам поиграть. Игра называется «Десять лет». Вспомните то, что было десять лет назад - какие были тогда ваши библиотеки? А теперь представьте ваши библиотеки спустя десять лет - начиная с сегодняшнего дня. Что будет с ними/в них через десять лет - в будущем? Как вам темп и количество изменений? Впечатляет?

...Десять лет назад смартфоны отсутствовали. Теперь наша жизнь тесно связана с различными гаджетами. Мы все живём в сетевом мире, дети там дружат, учатся, ищут нужную информацию. И это означает, что в будущем **умение искать** станет еще более

¹ Подробнее о форсайт-сессиях см.:

<http://braintobrain.ru/foresight&strategy.pdf>

<http://hbr-russia.ru/innovatsii/issledovaniya/a20481/>

[http://www.president-club.ru/netcat_files/File/FORSITE_presentation_2012-12-17_FINAL%20\(1\).pdf](http://www.president-club.ru/netcat_files/File/FORSITE_presentation_2012-12-17_FINAL%20(1).pdf)

важным навыком для всех нас – и для наших учеников. Выиграют те, кто будет делать это лучше других. И это лишь одна тенденция.

Второй тренд – учащиеся, педагоги и библиотекари становятся не только потребителями, но всё в большей степени – создателями, **производителями информации**. Наши авторские материалы выложены в сети: YouTube, Instagram, Twitter и др. И педагог, и библиотекарь, и учащийся (даже вместе с родителями) могут стать популярными блогерами, участвовать в беседах с экспертами, знаменитостями... И библиотеки должны развивать свои пространства и ресурсы, которые поддержат этот процесс создания.

И еще некоторые тенденции, заметные сегодня:

- межинституциональное сотрудничество: взаимодействие библиотек с различными учреждениями;
- переосмысление библиотечных пространств: слияние физических, социальных и цифровых пространств библиотек;
- обучение все более *социально связано* – и это влияние различных медиа, платформ;
- обучение все чаще происходит по модели *«сверстники обучают сверстников»*. И этому в значительной степени способствуют сетевые социальные среды.

Школьные библиотеки в этой современной, управляемой технологиями, творческой среде, расположены уникально. Они как своеобразный анклав – *«государство в государстве»*, при этом оригинальное, условно самостоятельное, самомотивированное, заинтересованное в продвижении и себя, и своей школы вперед.

Школьные библиотеки всегда были институтами, где у учеников *был выбор*: как проводить время, что читать, что изучать, как работать, что создавать. Но ясно, что нам надо шире *вовлекать педагогов и школьников* в решение многих библиотечных вопросов – от политики комплектования до графика работы, от технологических предложений до массовых мероприятий. Библиотека должна быть ИХ местом – свободным для обучения и вдохновения. Все это будет значимо и в будущем. И мы не можем просто предоставлять информацию и пространство. Помним, что мы являемся *учебным* заведением, а не просто учреждением доступа (как архив).

Библиотеки не всегда богаты в утилитарном смысле слова. Но библиотека – это не только книги, материалы, библиотека – это место, где наши дети могут найти множество идей. И здесь есть специалисты, которые способны превратить библиотеку в «дом идей».

Как мы реагируем на запросы наших педагогов и учащихся?

Как мы создаем атмосферу особого места для нашего школьного сообщества?

Как формируем обучающую среду в библиотеке (в т.ч. виртуальную), которая отвечает потребностям школьного сообщества? Виртуальная среда обучения – область, требующая значительного внимания. Надо стремиться создать глубокие, ресурсоемкие, онлайн-пространства, ориентированные на учеников, а не на библиотекаря. Если мы сделаем наши библиотечные сайты профессиональными центрами получения информации, где, как и в физической библиотеке, будут собраны вместе все виды необходимой информации для учеников – тогда мы создадим «живой» ресурс для школы. Может быть, наши сайты должны быть более динамичными, как блоги – со статьями, представляющими интерес для учеников, педагогов и родителей? Может сайты должны показывать ученические проекты, изображения и исследования?

Как мы можем помочь школе общаться с миром? Инициировать и организовать видеовстречи учеников с авторами, с экспертами. Это, конечно, потребует от нас тщательной работы (поиск экспертов, установление с ними контактов и т.д.). Мы готовы создать

«библиотеку» экспертов для учеников, чтобы лучшие специалисты могли обучать, проверять или наставлять детей?

Легко говорить о тенденциях, задавать вопросы. Гораздо сложнее искать ответы и принимать меры.

Предлагаем некоторые рецепты/проекты/активности:

Рассказываем неотразимую историю вашей библиотеки. Рассказывание - мощный инструмент коммуникации. Многие мировые бренды выстраивали связи со своими клиентами через истории. Часто эти истории имели решающее значение для успеха организации.

Какие истории вы можете рассказать? Что собой представляет ваша библиотека - для вашего сообщества?

Меньше слов, больше дела! Переходите от «storytelling» к «storydoing». Одно дело рассказывать истории о своей компании, а другое – жить этими историями. «Storytelling» - это рассказать историю компании, бренда, продукта, продвигая их PR-инструментами. «Storydoing» – это творить историю активными действиями, создавать убедительный и полезный опыт - новые продукты, новые услуги и новые инструменты, которые продвигают и организацию, и ее работу, ее людей. Это корпоративная культура, которая выстраивается в рамках заявленной идеи.

Первые – это история как факт.

Вторые – это история как стратегия.

Фэндом-мастерская – в библиотеке. Фэндом-клубы могут быть партнерами в продвижении чтения и грамотности. Особенно для организаций, где предоставляют доступ к книгам, видео, музыке. Т.е. - для библиотек!

Узнаем больше о том, что такое фэндом и как с помощью этого движения можно превратить библиотеку в творческую мастерскую.

Популярная наука – в библиотеке. Science slam (сайнс-слэм) - международный проект популяризации науки и уникальный формат выступлений. Каждое мероприятие проекта состоит из серии выступлений, во время которых молодые ученые просто и доходчиво рассказывают о своих исследованиях. Не ограничивают учёных в способе подачи информации — они могут передать смысл танцем, речитативом, публичным экспериментом - разрешено все, кроме скуки и заумных терминов. Происходит это в неформальной обстановке - на сцене клуба или бара. Победителя Science Slam определяют зрители при помощи аплодисментов: какому слэмеру хлопают громче — тот и чемпион.

У Science Slam есть три главных правила:

1. Представляются только собственные научные исследования.
2. Выступление длится не больше 10 минут.
3. Научное шоу должно быть увлекательным и понятным неподготовленной аудитории.

Уже существует Science Slam Kids - *детская* разновидность слэма. Организаторы называют детей «самой главной аудиторией» для научно-популярных проектов. Проводится [школьный Science Slam](#), адаптированный под школьную аудиторию, носит проориентационный характер.

Формат турнира существует в двух видах. Первый - выступление школьников с собственными проектами друг перед другом. Во втором случае учёные рассказывают детям о своих исследованиях. В 2016 году прошел школьный слэм с участниками-детьми из России и Германии.

А почему бы не проводить сайнс-слэм в библиотеке, при участии библиотеки, по инициативе библиотеки?

Давайте играть в игру «Десять лет спустя», и у нас найдутся силы для создания будущего. Начинаем?

Ресурсы:

<http://blog.schoollibraryconnection.com/2017/04/04/school-libraries-leading-the-way-into-the-future/#more-1619>

<http://www.ala.org/transforminglibraries/future>

<http://csreports.aspeninstitute.org/documents/Aspen-LibrariesReport-2017-FINAL.pdf>

<http://cdn.nmc.org/m.../2017-nmc-horizon-report-library-EN.pdf>